



Cultuuronderzoek

Op basis van reeds bestaande cultuurmodellen heeft Thung & Van der Kruk een op 'de business' georiënteerd Cultuuronderzoek ontwikkeld. Uitgangspunt is dat cultuur altijd functioneel moet zijn; dat wil zeggen bijdraagt aan het bereiken van uw (financiële) doelstellingen. Het onderzoek geeft in korte tijd én een typering van de huidige én van de gewenste organisatiecultuur van uw bedrijf. Dit maakt het mogelijk gericht te werken aan veranderingen.

Waarom aandacht voor cultuur?

Of een bedrijf haar (financiële) doelstellingen wel of niet haalt wordt bepaald door een veelvoud van factoren. Meer en meer wordt duidelijk dat alleen een deugdelijke strategie, een goede organisatie, systemen en sterk management niet voldoende zijn. Dé cruciale factor wordt gevormd door de houding, het gedrag en motivatie van de medewerkers. Cultuur is bijzonder bepalend voor dit gedrag.

Impact op de business.

Een Nederlandse chartermaatschappij, Martinair, was jarenlang met strakke hand geleid door haar oprichter en president-directeur. En in de loop der jaren ontstond de ongeschreven regel: 'never argue with the boss'. Zijn opvolger daarentegen, een relatieve onbekende in de luchtvaartwereld, had een veel opener manier van leidinggeven en stond open voor goede argumenten. Op een gegeven moment nam hij de in de luchtvaart ongewone beslissing om de kerosine niet te hedgen tegen prijsstijgingen. Hoewel dit intern bijzonder onverstendig werd gevonden, werden de tegenargumenten niet met de nieuwe directeur besproken. De cultuur met als ongeschreven regel 'never argue with the boss' stond dit in de weg. De beslissing werd zonder commentaar loyaal uitgevoerd.

Het resultaat: gedurende het boekjaar steeg de kerosineprijs wat resulteerde in een miljoenentegenvaller. Ingrijpende kostenbesparingen waren vervolgens noodzakelijk om de onderneming weer op de rails te krijgen.

De moraal: Cultuur kan direct een bijzonder grote impact op de financiële resultaten hebben.

Hoe werkt een Cultuur Scan?

De Cultuur Scan bestaat uit een gestructureerd aantal stappen.

Op basis van een aantal gedragsdimensies wordt een organisatiespecifieke vragenlijst ontwikkeld. Deze vragenlijst wordt hetzij door een representatieve groep hetzij door alle medewerkers ingevuld. Hierbij wordt niet alleen naar de huidige maar ook naar de gewenste situatie gevraagd.

Op basis van de uitkomsten stelt Thung & Van der Kruk een typering op van de bedrijfscultuur zoals deze nu is en zoals deze volgens de deelnemers zou moeten zijn. Vervolgens wordt samen met het (top)management bekeken, wat de gewenste cultuur is. En in welke mate deze overeenkomt met de uitkomsten van het onderzoek.

In korte tijd heeft u inzicht in de cultuur van uw bedrijf en de mate waarin deze bijdraagt aan het behalen van uw doelstellingen. Op basis hiervan kunt u gericht werken aan de benodigde veranderingen.

